

鄂州市市场监督管理局葛店分局文件

鄂州市监葛店〔2021〕11号

葛店开发区地理标志品牌培育计划

为充分发挥地理标志品牌作用，增注产品市场竞争力，真正实现“选一个好的项目、创建一个品牌、带动一个产业、致富一方百姓”的目标，推动葛店开发区高质量发展，特制定本计划。

一、任务目标

通过“地理标志品牌培育计划”的实施，集中力量培育一批拥有自主知识产权、市场占有率高、经济效益好、在全省有较高知名度的地理标志品牌。

二、主要措施

（一）深化地理标志品牌培育

1. 建立地理标志品牌培育长效机制。

按照“巩固一批、发展一批、培育一批”的原则，葛店开发区管委会要建立起“政府主导、部门推进、企业主体、市场引导、行业促进、社会参与”的长效工作机制，地理标志保护从部门行为上升为政府行为，从重“地标”注册上升为重品牌培育，从重“地标”个体上升为重产业做大做强。

2. 挖掘潜力,精准培育

深入挖掘葛店开发区农副产品、食品、工业品、手工业品等产品资源,将有潜力的产品列入地理标志商标、地理标志保护产品培育梯队,精准定位目标,按照“发现一个培育一个,成熟一个申报一个”的工作原则,鼓励、指导社会团体、行业协会积极申报注册地理标志商标和地理标志保护产品。

(二)强化地理标志品牌运用

3. 积极指导,科学管理。一是不断扩大地理标志专用标志使用企业数量,对符合地理标志专用标志使用要求的企业,积极引导其申请使用地理标志专用标志。二是鼓励引导地理标志商标和地理标志保护产品申请者充分发挥申报、运用、监管主体作用,积极指导地理标志专用标志使用企业严格按照《地理标志专用标志使用管理办法》规范使用标识。三是以驰名商标认定保护为载体,对符合规定的地理标志商标,及时通过驰名商标认定扩大保护。

4. 积极探索,创新模式。结合葛店开发区的地域和特色优势,不断创新工作思路,探索建立各种有效的地理标志品牌发展模式。一是加快地理标志产品保护示范区创建工作,树立一批有影响力、运作有效、管理到位的地理标志商标和地理标志保护产品,形成样板经验,力争创建出葛店开发区质量稳定、知名度高、人文历史内涵丰富、带动性强、特色显著的地理标志保护示范区。二是积极培育”地理标志+龙头企业(农民专业合作社)+贫困村+贫困

户”的发展模式。通过优势企业的高质量、规模化、标准化经营，延伸地理标志产品产业发展链，鼓励地理标志专用标志使用企业积极参与地理标志产品精、深加工，发展产业集群。鼓励引导地理标志专用标志使用企业以托管、订单托底收购等形式，与贫困户建立稳定的产销合作关系和多种形式的利益联结机制，帮助农户脱贫增收。三是针对小农户、小作坊等“小、散、杂”的经营者，积极引导其树立“品牌兴农”和标准化生产意识，抱团成立农村专业合作社，统一质量标准，统一品牌形象，统一包装标识，形成合力，推动农业标准化、品牌化发展，同时保留个性化企业的特色销售，满足消费者多元化需求。

5. 拓宽思路，借势发力。一是实施“母子”品牌战略，要鼓励地理标志专用标志使用企业注册自有商标，有力维护地理标志“母商标”的品质信誉，扩大使用企业“子商标”的知名度和社会认可度，形成品牌叠加效应。二是积极借助葛店开发区公用品牌，提升地理标志品牌知名度，建立与葛店开发区形象互动融合、互为支撑的区域品牌关系，形成富有唯一性的品牌形象与品牌个性特征。三是积极加强区市联动，推动商标、地理标志品牌建设合作契机，整合区域优势资源，以地理标志品牌为依托，深入挖掘地理标志产品文化内涵，结合乡村旅游、观光农业，开展品牌培育和宣传推介交流合作，实现地理标志产品的品牌溢价效应。

(三) 优化地理标志品牌服务

6. 政策扶持，结对指导。充分发挥商标品牌指导站作用，深入

地理标志品牌使用企业开展结对帮扶指导,实行专项专人帮扶办理,全方位掌握企业信息,尤其是帮助受疫情影响较大的企业复工复产、稳定生产、加快发展。

7. 加大培训,加强交流。加大地理标志专业人才培养力度,培养一批熟悉地理标志运用制度和规则的实务型人才。邀请地理标志专业团队开展形式多样的讲座、培训,帮助指导在地理标志注册、运用、管理、保护和地理标志助力精准扶贫等工作中遇到的重点难点问题。

(四) 加强地理标志品牌保护

8. 强化监管保护。积极开展地理标志商标和地理标志保护产品的日常监管工作,适时组织开展专项执法行动,及时发现、制止、查处擅自使用专用标志或近似标志,以及伪造、冒用或未按规定印制专用标志等行为,加大对地理标志侵权假冒案件的监管和查办力度。对于涉及跨区域的地理标志侵权案件,及时收集案源信息,做好跨区、市案件的协调处理工作。

(五) 推进地理标志品牌“走出去”

9. 强化品牌宣传。一是积极鼓励组织地理标志专用标志使用企业主动参加全国性地理标志产品展览会,大力宣传推介我区优秀特产品,积极拓宽地理标志产品的销售途径。二是积极发展地理标志产品电子商务,鼓励开展农户网络销售对接,促进地理标志产品流通线上线下有机结合。三是支持开展地理标志品牌征文、摄影等活动,扩大地理标志品牌影响力。

10. 加大营销推介。一是积极借助“微信”“抖音”等新型媒介和传播方式,通过播放“地理标志产品公益宣传片”等视频,提升全社会“认牌消费”意识。二是在葛店开发区管委会微信公众号开辟“地理标志品牌”专栏,有计划地宣传辖区优质地理标志产品。

三、工作要求

(一)强化领导,狠抓落实。葛店开发区市场监督管理局要进一步明确地理标志工作的任务与使命,根据“地理标志品牌培育计划”制定具体落实方案,分解落实目标责任,细化政策措施,将地理标志品牌培育工作纳入目标责任考核内容,确保各项任务顺利实施。

(二)加大扶持,树立典型。研究制定地理标志品牌创建工作奖励机制,鼓励各村申报建设地理标志产品保护示范区。

(三)统筹协调,扩大宣传。葛店开发区市场监督管理局要做好统筹协调,主动联合社发、扶贫、经发等有关部门,积极指导行业协会、地理标志专用标志使用人推进地理标志及专用标志的规范使用、管理和保护;借助报纸、电视、网络等媒体,加大对地理标志品牌建设工作新进展、新成效的宣传。

鄂州市市场监督管理局葛店分局

2021年1月22日



